



Recco **nocer**

3

CARTOGRAFÍA DE AGENTES Y ESPACIOS CULTURALES

En un ejercicio de georreferenciación cultural sin precedentes en Sonora, el Ayuntamiento de Hermosillo, a través de IMCA, impulsó una investigación y una serie de talleres y reuniones de capacitación con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Historia (INEGI) para lograr la Cartografía de Agentes y Espacios Culturales de la capital sonorense, una plataforma abierta de manera permanente para su actualización.

¿Quiénes son los agentes culturales de Hermosillo? ¿Cuáles son y dónde están sus espacios culturales?, fueron las preguntas de rigor para iniciar este proceso que incluyó una convocatoria pública para contar con la participación de artistas, promotores, gestores, indígenas y emprendedores culturales, quienes a su vez tomaron conciencia sobre su papel en el desarrollo de la comunidad, y eso fomentó el espíritu de colaboración.

La cartografía reconocida por la Unesco como una herramienta clave que demuestra y visibiliza a los agentes y espacios culturales, nos permitirá obtener información de gran valor para la toma de decisiones e impulsar estrategias con una mirada más amplia y real sobre los recursos culturales del municipio. Aunque pareciera que sólo se trata de datos, la cartografía pone luz sobre una gran cantidad de miradas, objetivos y expresiones artísticas y culturales de gran valor.

Reuniones de capacitación

Capacitación a personal de IMCA y equipo de investigadores externos, referente al Marco Geoestadístico, a cargo del INEGI.

2019 - 15 y 22 de febrero

Capacitación a personal de IMCA y equipo de investigadores externos, referente a la Norma Técnica, a cargo del INEGI.

2019 - 7 y 14 de marzo

En esta etapa del proyecto se puso a disposición el instrumento para alimentar la base de datos de agentes y espacios culturales.

2020 - 9 de mayo

Capacitación a personal de IMCA y equipo de investigadores externos, referente a Mapa Digital, a cargo del INEGI.

2020 - 30 de julio

Se realizó la segunda etapa de capacitación con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), dirigido a personal de IMCA y agentes culturales involucrados en el proyecto de Cartografía.

2020 - 2 de octubre

Se realizó reunión de seguimiento con personal de IMCA y agentes culturales involucrados en el proyecto, donde se entregó la documentación para desarrollar la plataforma digital.

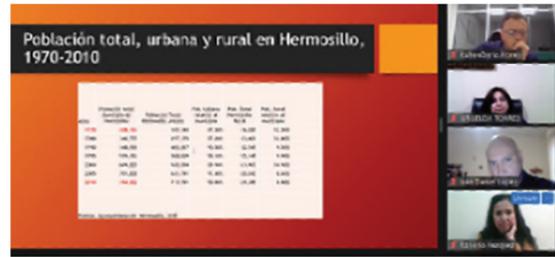
2020 - 17-21 noviembre

Presentación del mapa georreferencial del municipio de Hermosillo y de la plataforma digital de Cartografía, con directivos y personal del INEGI-Delegación Sonora, Organización Hermosillo, ¿Cómo vamos? e INAH Sonora.

2020 - 15 de diciembre

Capacitación a cargo del INEGI al equipo de investigadores externos, referente al DENUÉ.

2021 - 29 de enero



La cartografía como una herramienta de cohesión social y cultural

Por Juan Crisóstomo Izaguirre Ruiz, Iván Daniel López Loreto y Aldo Siles López

La complejidad y diversidad de los sectores culturales en el municipio de Hermosillo siempre han representado un desafío para su abordaje. Por eso, la georreferencia de espacios y agentes culturales del municipio, a través de una cartografía, permitirá que IMCA cuente con un instrumento para la interlocución y gestión administrativa con todos los y las agentes y espacios que integran al sector de la cultura.

El sistema de *Cartografía* apunta a consolidarse como un registro municipal con dos enfoques fundamentales: el primero es que alcance un carácter institucional afianzándose como registro administrativo, incorporado al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), operando como un instrumento para la gestión, captación y georreferenciación de la información de forma constante, inmediata y permanente. El segundo, que se generen vínculos estratégicos entre las personas que conforman al sector cultural y las instituciones, para fortalecer y dar viabilidad a las políticas culturales vigentes, y posibilitar alianzas para la generación de proyectos culturales pertinentes a las necesidades de las comunidades del municipio.

Cartografía se creó para lograr un registro minucioso de los diferentes agentes y espacios culturales que existen en el municipio de Hermosillo; con esta herramienta de sistematización de datos, se logra:

- **Diagnosticar** la realidad cultural local para luego tomar decisiones basadas en evidencia.
- **Usar** eficientemente los recursos y la identificación de la comunidad con la que se está trabajando.
- **Monitorear** el impacto de la gestión.
- **Visibilizar** y comunicar las políticas públicas implementadas y el capital cultural del lugar.
- **Compartir** la información propia y acceder a la información de otras localidades para el trabajo en red.

En otro nivel sustantivo, *Cartografía* tiene cualidades que lo distinguen en la agenda municipal. Dos de dichas cualidades son, primero, insistir en la integración urbano / rural en la categoría de lo municipal; segundo, ampliar lo cultural más allá de la cultura artística, para dejar entrar prácticas sociales heterogéneas, relativamente comunes entre la gente, pero que por diversas razones no alcanzan el estatus de "cultura".

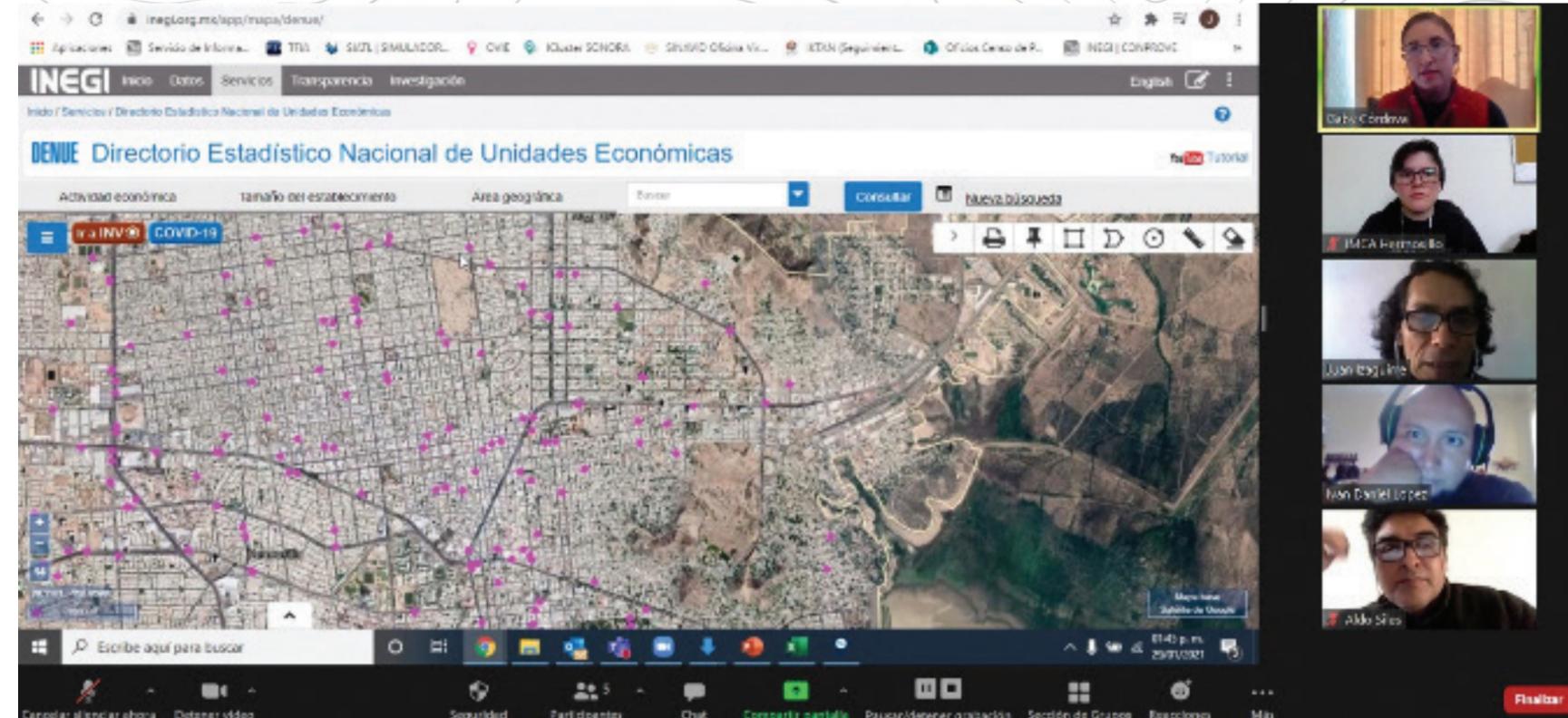
Reconociendo la complejidad existente, tanto social como política, en la que se mueve la población de Hermosillo y la noción de cultura, el proyecto de *Cartografía*, resultó de vital importancia por sus alcances para la concreción de sus políticas públicas y un reto encomiable para su construcción y validación.

¿Cómo se gestó el proyecto?

Para la puesta en marcha de *Cartografía*, se diseñó una agenda específica. En primer lugar, se integró un equipo de investigación compuesto por Aldo Siles López, Iván Daniel López Loreto y Juan Crisóstomo Izaguirre Ruiz, los tres siempre bajo la orientación de las directrices de IMCA. En apoyo del desarrollo del proyecto, la institución gestionó vínculos y espacios para la interacción institucional con organismos diversos como “Hermosillo cómo vamos” o el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Concretamente con el INEGI se estableció un marco de trabajo en el cual el organismo federal ofreció capacitación técnica respecto a los procesos de registro cartográfico, de acuerdo con la normatividad establecida. La capacitación del equipo de trabajo consistió en la adquisición de conocimientos técnicos, normados por el INEGI, como condición *sine qua non* para el registro de datos y validación, para posteriormente, proceder a su sistematización.

La siguiente acción en la agenda consistió en el diseño y puesta en marcha de la investigación sobre los agentes y espacios culturales. De esta etapa resaltan tres aspectos:

- El rastreo histórico en la configuración de Hermosillo como asentamiento humano y entidad política.
- Las entrevistas con las personas que sostienen proyectos específicos, dentro de los cuales algunos ya tienen efectos en el desarrollo social.
- Los resultados que se perfilan ilustrativos de la riqueza social y cultural entre la población del municipio de Hermosillo.



Configuración histórica de Hermosillo y crecimiento poblacional

El asentamiento humano conocido hoy como Hermosillo tiene origen histórico en el siglo XVIII. La demarcación surgió como presidio, durante la época del virreinato, con la finalidad de establecer control militar sobre algunos de los habitantes originarios, entre los que se hallaban Pimas y Seris.

Durante el siglo XIX, tras la Independencia, lo que era una villa fue elevada a rango de ciudad y, algunas décadas después, en 1879, alcanzó el estatus político de capital del entonces nuevo estado de Sonora. Agricultura, ganadería y minería habían sido, hasta la primera mitad del siglo XX, las actividades productivas más importantes. Sobre las actividades recreativas, lúdicas, artísticas, se sabe muy poco, desafortunadamente. Entre las escasas investigaciones sobre otras actividades, es notable la de María del Rocío Terán Díaz-Landa en su libro *La familia Escobar: un legado de música sonorense*, y, desde luego, las obras de Carlos Moncada Ochoa, entre las que resaltan: *Mi abuela iba al teatro* y *Sonora bronco y culto*.

Como parte de su evolución, durante los últimos 50 años el municipio de Hermosillo ha experimentado un fenómeno de explosión demográfica. De

acuerdo con los datos de población y vivienda del INEGI, en 1970, el municipio contaba con una población total de 208 mil 164 habitantes, de los cuales 182 mil 143, que representaban el 87.50%, correspondían a la población urbana. El resto, 26 mil 021, representando el 12.50%, se ubicaban en el medio rural. 40 años después, para 2010, el total de la población se había quintuplicado alcanzando la cifra de 783 mil 342 habitantes. De los cuales 712 mil 791 integran la población urbana, mientras que 69 mil 281 corresponden a la población rural. En el último censo de población, registrado por el INEGI (2020), el crecimiento de la población para el municipio de Hermosillo es de un total de 936 mil 263 habitantes.

De este número, 745 mil 972 corresponden a la población urbana, lo que representa el 80%; mientras que 190 mil 291 corresponden a la población rural, siendo ésta el 20%.

Ante un panorama demográfico como éste, generar políticas públicas pertinentes es un desafío que IMCA asume con decisión. Así, se vuelve estratégico el impulso de proyectos como *Cartografía*, por su alcance social y cultural.

Interacción social como método de investigación

Como recurso metodológico de la investigación se llevaron a cabo diversas entrevistas. Entre las personas participantes se distinguen aquellas que desarrollan algún proyecto, o bien algún conjunto de acciones con efectos favorables en el desarrollo social. Tanto los espacios institucionales, como los espacios de trabajo de las y los entrevistados, han sido escenarios en los que ha fluido la información sobre la agencia cultural en Hermosillo. Creadores de danza, teatro, artes visuales o música, en el medio urbano, así como gestores de cultura en San Pedro El Saucito o el poblado Miguel Alemán, hablaron con generosidad de sus proyectos, de su metodología y en algunos casos de resultados concretos visibles entre la comunidad.

En el *corpus* que integran las entrevistas hay vitalidad, profunda creatividad y generosidad profesional, aunque algunas personas no ejerzan en rigor una "profesión". El espacio físico (literalmente, bajo un árbol), geográfico (el Centro Hábitat del poblado Miguel Alemán) y/o político (la casa-habitación propia), dan cuenta de la convicción y compromiso con que sus impulsores se involucran en el quehacer cultural dentro de y para la comunidad.



Los mitos y la cultura

Derivado de los hallazgos obtenidos por vía de las entrevistas, aplicadas a los agentes culturales que configuran al municipio de Hermosillo, en referencia a la percepción sobre el conocimiento y necesidades en aspectos de la cultura emergen los siguientes límites de percepción:

1. La cultura es/está en la ciudad.
2. La cultura la producen los artistas.

Ambas nociones aquí se perciben como parte de la problemática relacionada con la poca o nula valoración que se tiene de la cultura. Son dos nociones que se han configurado como mitos o modelos construidos y heredados por la civilización occidental, más específicamente, por la ponderación de lo urbano sobre lo rural.

• La cultura es/está en la ciudad

Ésta es una concepción cuyas raíces se hunden en un acontecimiento doble, por un lado, el invento de la agricultura y por otro, el surgimiento de las ciudades. Como se sabe, la transición del nómadismo al sedentarismo implicó transformaciones en la organización de los grupos humanos dando pie al surgimiento de instituciones como el derecho, la familia y la iglesia. En la nueva organización social la percepción de la realidad se transforma. Nociones como el tiempo y el espacio son parte de una reconfiguración en la que el ocio, la veneración y la recreación toman lugar paulatinamente. Un equilibrio razonable entre el cumplimiento de los nuevos compromisos éticos, sociales y políticos, con la toma de conciencia del tiempo libre, va a marcar una notable distinción respecto de los grupos que mantuvieron su actitud de nómadismo.

Con los matices o ajustes teóricos necesarios, aquella diferenciación que marcó el tránsito del paleolítico al neolítico encuentra ahora un correlato contemporáneo en las formas de organización social ciudadanas y las del medio rural, respectivamente.

A pesar de las transformaciones profundas entre las diversas culturas del mundo, la distinción ur-

bano-rural mantiene vigencia sobre todo como argumento civilizatorio: se puede ser culto o tener acceso a la cultura si se es de la ciudad; al contrario, si se vive en el medio rural, se carece de tales atributos u oportunidades. La carencia desproporcionada de oportunidad no resulta ciertamente algo falso, sobre todo si se toma en cuenta la falta de atención sistémica con la que los gobiernos de todos los niveles mantienen a los sectores rurales, por ejemplo en cuanto a vivienda, salud, trabajo y educación.

Sin embargo, expresiones vivas entre las comunidades que abarcan el ámbito social, festivo, religioso, gastronómico y textil, entre los principales, dan cuenta del dinamismo y riqueza estructural y orgánica que explica la resistencia histórica de una constelación de agrupaciones en el medio rural del municipio de Hermosillo. Por ejemplo, la procesión de la Virgen de Guadalupe que los habitantes del Ejido “Salvador Alvarado”, ubicado en el kilómetro 46 de la carretera 26, al oriente de Hermosillo, celebran cada fin de año es una evidencia de este dinamismo. Con recursos propios, mediante un sencillo modelo de organización interna, las escasas 20 familias de esta comunidad rural pasean la imagen religiosa como señal de devoción, cada diciembre entre los distintos hogares del ejido. En este trasfondo, mujeres, hombres y niños estrechan lazos espirituales, familiares y sociales que enmarcan un evento de fe en el que se reza, se canta y se comparten alimentos, como señal de humildad y generosidad entre el anfitrión y los visitantes.

• La cultura la producen los artistas

Como reflejo de la evolución de la civilización, particularmente de la occidental, y sumado a la dicotomía urbano/rural, surge un agente caracterizado por una cualidad sensible específica, a la que se le adjudica una habilidad técnica especial. El poeta, como va a ser conocido entre los griegos de la Antigüedad, tiene la cualidad de apreciar la naturaleza humana



–y la realidad en su conjunto– aparentemente más allá de lo que permite el sentido común. Sófocles, Esquilo, Eurípides, Aristófanes, son algunos nombres emblemáticos que retrataron para la posteridad la vida trágica y cómica de la Atenas clásica. El poeta de la Antigüedad, resumido en la figura de Homero, va a experimentar durante la Edad Media modificaciones que, como es de esperarse dada su audacia perceptiva, lo hacen diluirse y degradarse moralmente en la estructura social. Algunas imágenes son el juglar, el bufón y el saltimbanqui, cuyo rol consistió en ofrecer momentos de esparcimiento a la aristocracia.

Ya entrado el Renacimiento, y con ello el tránsito al Estado-Nación moderno, el artista empieza un proceso de recuperación histórica, que trae consigo una reubicación social, tanto entre los monarcas, como entre sus séquitos. Mediante este mecanismo, favorecido por la transformación social, económica y política, el artista moderno se posiciona como el protagonista indiscutible de la vida en los teatros, museos, templos y palacios de la Europa victoriana. El extenso y sólido corpus acumulado durante los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX, por la pintura, arquitectura, la música, el teatro, el ballet y las letras, es considerado un bien cultural universal, construido por los artistas y resguarda-

do en recintos especiales, como los mencionados arriba. El siglo XX significó algunos reacomodos, específicamente en la definición del oficio y de la obra. Pero el protagonismo del artista –ahora también económico– apenas fue matizado, sin despojarlo de un halo divinizado heredado desde el Renacimiento.

Como podemos ver, en los tiempos contemporáneos es anacrónico sostener los dos mitos de que la cultura está en la ciudad, y que ésta es producto exclusivamente de los artistas. El reconocimiento de la diversidad, la promoción de la tolerancia, la globalización del capitalismo y la diversificación de la economía, la intensificación de las migraciones (trátese de causas voluntarias o como consecuencia de los desplazamientos forzados), entre otros procesos de las sociedades contemporáneas, han provocado sacudidas en las escalas de valores tradicionales. Asimismo, han obligado a los gobiernos a ajustar los correspondientes marcos legales para adecuarlos a la percepción y formas de vida de los grupos humanos, ya sea que estos vivan en la ciudad o en el campo; sea que se dediquen al arte; laboren en las fábricas o pertenezcan a la clase empresarial.



De este modo, la figura del artista experimenta un ajuste social que lo mueve del altar en el que lo colocó el romanticismo del siglo XIX y, en cambio, lo invita a apearse junto a los ciudadanos que, como él/ella, deben pagar impuestos, gestionar sus servicios básicos, como vivienda y alimentación, así como algunas satisfacciones estéticas. Entre estas últimas podemos mencionar ir al cine, al teatro, visitar un museo, pero también escuchar la estación de radio, ver a sus youtubers preferidos, mirar un programa sabatino de televisión, bailar durante una reunión familiar en el patio de la casa, o en la cancha del barrio, etcétera.

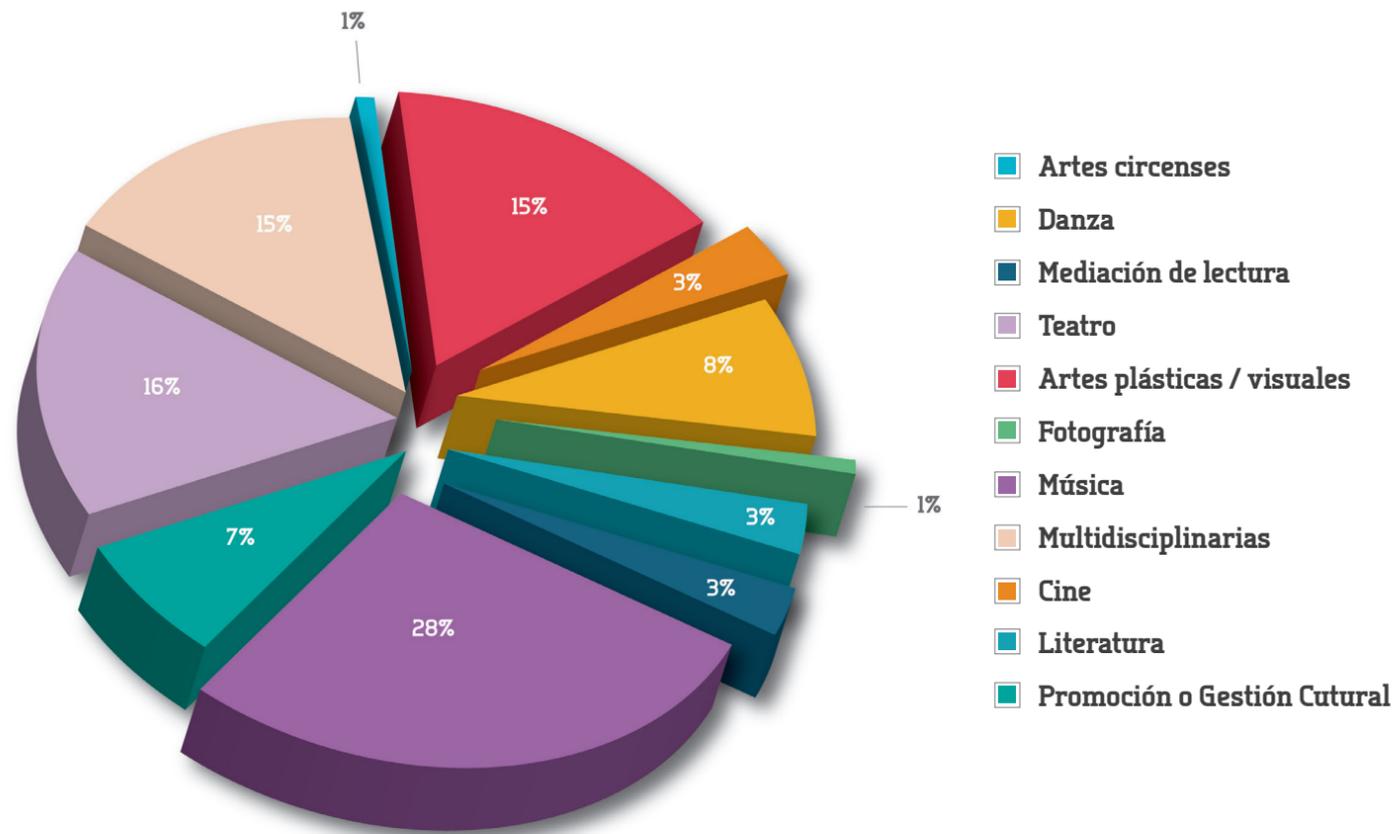


La agencia cultural más allá de las coordenadas institucionales

Tomando en cuenta la mirada antropológica de esta investigación, los resultados acerca de la cultura en el municipio de Hermosillo se orientan en dos dimensiones: la de los agentes y la de los espacios. Hay un

grupo nutrido, multidisciplinario y heterogéneo de artistas, trabajando permanentemente en campos como las artes visuales, la música, el teatro, la danza, el cine, como se puede observar en la gráfica 1.

Grafica 1. Tipo de actividad artística



Fuente: Cartografía de Agentes y Espacios Culturales.

Cuadro 1. Perfil y actividades de agentes encuestados en el poblado Miguel Alemán

Nombre	Ocupación	Espacio o lugar de trabajo	Observaciones
Entrevistado 1	Tallerista, asistente social	Programa Letras Migrantes, Escuela "Tomás Martínez Cruz"	La participación colectiva para los talleres de lectura. La aportación cultural de los migrantes al poblado.
Entrevistado 2	Sala de lectura	Centro de Desarrollo Comunitario "Miguel Alemán"	Originaria del poblado. 7 años de trabajo en una escuela indígena y en un programa itinerante sobre fomento de lectura.
Entrevistado 3	Sala de lectura	Centro de Desarrollo Comunitario "Miguel Alemán"	Trabaja en una primaria indígena. 4 años de docente, con temas relacionados con la diversidad cultural de zapotecos, mixtecos, nahuas y mestizos. Trabaja en actividades culturales con la lengua triqui.
Entrevistado 4	Sala de lectura	Centro de Desarrollo Comunitario "Miguel Alemán"	Maestro de español. Hablante de lenguas. Trabajó en la campaña "Corazón migrante" y a la fecha en el Centro Hábitat, con niños, a quienes además enseña declamación.
Entrevistado 5	Sala de lectura	Centro de Desarrollo Comunitario "Miguel Alemán"	Club de lectura y ecología en la escuela. 22 años de servicio. Organiza eventos en Punta Chueca, como talleres, teatro y eventos culturales.
Entrevistado 6	Sala de lectura	Centro de Desarrollo Comunitario "Miguel Alemán"	Licenciada de letras hispánicas. Trabaja en nivelación académica. Canaliza a niñas y niños con problemas, y realiza actividades culturales.

Fuente: elaboración propia.

Además, se hace visible también una comunidad de ciudadanos y ciudadanas que lideran o participan de modos diversos en algún proyecto social, encaminado a la promoción de la lectura, asesorías escolares, gestión de servicios, confección de ropa, o acompañamiento de los hijos menores de edad en un círculo de lectura.

Junto con esta diversidad en el perfil del agente cultural, se observa un desbordamiento social, geográfico y político de la actividad cultural en el municipio de Hermosillo. Por situarse en el plano

de lo urbano, como se observa en la figura 1, de la emblemática coordenada entre el bulevar Hidalgo (eje oriente-poniente) y la calle Rosales-bulevar Vildósola (eje norte-sur), signo del trazo fundante de Hermosillo, como asentamiento y, al mismo tiempo, símbolo central del desarrollo, la agencia cultural brota incontenible (quizás este fenómeno es común) en otras partes de la ciudad y en localidades más allá de lo urbano, como reflejo de la necesidad y el impulso esencialmente humano que lleva a la organización de esfuerzos y la optimización de recursos.

Figura 1. Trazo de los ejes norte-sur y oriente-poniente de las actividades culturales en la ciudad de Hermosillo



Fuente: elaboración propia basado en el trabajo "Arte, sociedad y trabajo", de Juan Izaguirre y María del Rocío Terán (2019).



En síntesis, los agentes culturales en el municipio de Hermosillo pueden ser agrupados por lo pronto en tres categorías:

1. Organismos oficiales.
2. Organismos independientes.
3. Organismos de impulso al desarrollo social, sin fines de lucro.

Los espacios, como se ha expresado arriba, tienden a diversificarse social, geográfica y políticamente. Esta diversificación del espacio cultural puede entenderse, además, como una resignificación del espacio institucionalizado. Veámoslos por partes.

• **Organismos oficiales**

Entendemos por organismo oficial a un tipo de agente que es parte de la estructura de gobierno en las áreas encargadas de la difusión y la extensión cultural. Siendo parte de la estructura oficial, dicho agente es total o parcialmente financiado mediante recursos públicos debidamente programados de acuerdo con la Ley de Egresos correspondiente, o mediante cualquier otro mecanismo dispuesto por la administración pública.

Entre los casos emblemáticos de los agentes llamados *organismos oficiales* están la Orquesta Filarmónica de Sonora (OFS) del Instituto Sonorense de Cultura (ISC); el Ballet Tradición Mestiza, Banda de

Música, Rondalla del Desierto, de la Universidad de Sonora.

Organismos independientes

Los organismos independientes están constituidos como agentes separados del poder público en lo jurídico y lo administrativo. Son un tipo de agente mixto en su modelo de gestión. Por un lado, ejercen autonomía en su agenda de creación y producción, pero reciben subsidio público en la difusión de ésta, mediante programas específicos.

Algunos de dichos organismos independientes son: Antares Danza Contemporánea, Producciones La Lágrima y La Cachimba Teatro.

Organismos de apoyo al desarrollo social, sin fines de lucro

Por último, los organismos de apoyo al desarrollo social, sin fines de lucro, son un tipo de agente motivado por el altruismo. Típicamente orientan el alcance de su programa a sectores o comunidades desfavorecidas económica y socialmente ubicadas en la periferia. Estos organismos están comprometidos con la prestación de un servicio creativo-formativo específicamente en el campo de la promoción de la lectura.

Entre los agentes de este tipo han sido registrados "Bajo el mezquite", en San Pedro El Saucito, y "Letras migrantes", en el poblado Miguel Alemán.

El principal logro de este proyecto es la creación del propio sistema cartográfico a través de una plataforma digital

¿Qué nos mueve?

Con esta información, IMCA genera un sistema de cartografía, en el que se hacen visibles los diferentes agentes participantes en esta investigación, con sus respectivos proyectos de trabajo, así como los espacios –tradicionales o emergentes; urbanos o rurales; acondicionados o improvisados– en los que dichos proyectos se realizan. Se busca que este mapa cartográfico sea una herramienta dinámica, de servicio y fundamentalmente abierta para y entre la propia comunidad cultural del municipio. De modo que los propios agentes registrados durante la investigación puedan actualizar su propia información, cuando sea el caso, o bien que personas y/o proyectos emergentes puedan incorporarse al mapa por sí mismos en el momento en que lo decidan. Se pretende, además, que dichos agentes se conozcan entre ellos y de esta forma ubiquen los proyectos que cada quién impulsa.

¿Hacia dónde vamos?

En principio, se debe reconocer que el emprendimiento de un sistema cartográfico digital, como herramienta de registro de nuestros agentes y espacios culturales, desde hace tiempo se configuró como una tarea pendiente para las instituciones culturales, tanto del nivel federal, estatal y municipal. No obstante, con la creación de este sistema cartográfico digitalizado, se pretende que se constituya un puente de comunicación entre IMCA y los agentes de la cultura; una vía en la edificación de políticas públicas más adecuadas para el sector de la cultura y, se pretende también, afianzar las relaciones profesionales entre la institución y los agentes de cultura, de manera conjunta, con la finalidad de generar proyectos culturales pertinentes y adecuados al contexto que los determina. En otro sentido, aspiramos a que la cultura se configure, de forma permanente, como un campo con un enfoque transversal, ya que lo que queremos es elevarla y reconocerla en su dimensión integradora del desarrollo de una nación o comunidad.

Alcance

Durante el desarrollo de este proyecto, y hasta su etapa final, se han conseguido logros significativos y al mismo tiempo han aparecido desafíos diversos. A continuación, una lista de los principales logros y asuntos por atender.

El principal logro de este proyecto es la creación del sistema cartográfico a través de una plataforma digital. Mediante esta cartografía se cuenta con información pública y actualizada sobre quiénes hacen y promueven la cultura; en qué área o disciplina trabajan; qué servicios ofrecen y en qué condiciones desarrollan sus proyectos. Adicionalmente, se promueve una política de reconocimiento, impulso y desarrollo de las culturas en el municipio de Hermosillo.

Así, la plataforma de cartografía es un visualizador de datos, e igualmente, un espacio de encuentro en el que se pone en el centro a las personas –las y los agentes culturales– que participan en el quehacer de la vida cultural del municipio de Hermosillo.

Las coordenadas formadas por el bulevar Hidalgo y la calle Rosales, en el centro, contribuyen al desmontaje del mito de que la cultura es un bien social limitado a uno cuantos, y confirman su simbolismo y fuerza desde un conjunto de espacios culturales. Al mismo tiempo, se aprecia el surgimiento durante las últimas cuatro décadas, de alternativas en distintos puntos de la ciudad, como los Centros Hábitat, que representan opciones de socialización, recreación y capacitación para los habitantes de dichos sectores.

Hay además un acercamiento a los agentes y espacios culturales en las poblaciones rurales. Con la mirada extendida, más allá de los confines tradicionales, este proyecto ha incluido el medio rural como parte de la estructura política del municipio de Hermosillo.

Con este acercamiento, se ha expresado una parte importante de la demanda y gestión cultural existente en comunidades rurales. Por ejemplo, se ha constatado que los agentes cuentan simultáneamente con dos o más proyectos artísticos. Asimismo, existe una necesidad entre los agentes por ser visibilizados en contextos extracomunitarios y ante autoridades oficiales.

De la misma forma, se resalta el vínculo fortalecido entre los diferentes sectores sociales dedicados a la gestión cultural en cualquiera de sus expresiones y el H. Ayuntamiento de Hermosillo, por medio de IMCA. Para la institución, este logro significa el fortalecimiento del sentido social de sus acciones encaminadas a la construcción de una sociedad reconocida por sus habitantes.

Con este acercamiento, se ha expresado una parte importante de la demanda y gestión cultural existente en comunidades rurales

Desafíos

Resulta conveniente recalcar que los datos arrojados sobre los agentes y espacios culturales que integran al municipio de Hermosillo devienen dinámicos y en constante transformación. Esto significa que este primer informe de *Cartografía* se considera como un acercamiento inicial en el que, desde luego, si bien se arrojaron datos importantes, reconocemos que esto no termina aquí, por el contrario, se abren nuevas interrogantes y posibles líneas de investigación focalizadas en el reconocimiento y análisis de los agentes y espacios culturales.

Por último, la aparición de la pandemia por Covid-19, en marzo de 2020, tuvo y ha tenido impacto en todos los ámbitos de la vida pública. En el caso de este proyecto, que por ese tiempo avanzaba en el trabajo de campo, el programa de entrevistas y visitas tuvo que ser primero detenido y luego modificado. El resultado fue la suspensión de agentes y espacios visitados, como lamentablemente lo ha sido en el caso de los grupos étnicos originarios y migrantes, con los cuales se mantiene una deuda histórica. Una serie de reuniones presenciales que estaban programadas entre diversos sectores culturales, para difundir el mapa cartográfico, también hubo de suspenderse. Dada la apertura y dinamismo del mapa cartográfico, esperamos promover el próximo registro de estos sectores.

Asimismo, un desafío metodológico importante ha sido compatibilizar totalmente los criterios de registro manejados por el INEGI y la ubicación geoespacial de algunos espacios culturales.

La experiencia de la cartografía desde INEGI

Por Rubén Darío Flores Leyva

Para el INEGI, la puesta en marcha de la Cartografía de los Agentes y Espacios Culturales del Municipio de Hermosillo representa el surgimiento de un instrumento colaborativo y moderno, capaz de integrar información en sintonía con la era digital en curso, y con las fortalezas para brindar un servicio público de largo plazo.

Para entender la relevancia de este programa, es pertinente citar la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (Ley del SNIEG), donde se define al Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), como el conjunto de unidades organizadas a través de subsistemas y coordinadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), para producir y difundir información estadística y geográfica de interés nacional.

El SNIEG tiene la finalidad de suministrar a la sociedad y al estado información de calidad, pertinente, veraz y oportuna, bajo los principios rectores de accesibilidad, transparencia, objetividad e independencia (Ley del SNIEG, Art. 3, 2018).

La información del sistema contribuye y apoya la comprensión de las esferas demográfica, social, económica, cultural y de otros ámbitos de estudio relacionados al entorno físico y del medio ambiente, dando lugar al descubrimiento de nuevos conocimientos y elementos útiles para aplicar políticas públicas que inciden en el desarrollo nacional.

Es relevante que las instituciones del sector público establezcan alianzas colaborativas con el INEGI, porque ello permite que la información provenga de fuentes oficiales y los proyectos se realicen bajo criterios normativos estandarizados, que dan a luz resultados confiables e intercambiables con otras fuentes de información institucionales.

Para desarrollar la Cartografía de los Agentes y Espacios Culturales del Municipio de Hermosillo, IMCA tuvo el acierto de involucrar a distintos actores del ámbito gubernamental que bajo consenso eligieron las distintas fases por la que atravesaría el proyecto, experiencia que puede ser retomada por otras instituciones en futuros desarrollos, productos o sistemas que involucren el uso y explotación de la información estadística y geográfica disponible.

En forma paralela al camino trazado por IMCA en las distintas fases del proceso, el INEGI estableció la homologación de conocimientos para cumplir con especificaciones normativas y lograr una georreferenciación adecuada o determinación de la posición geográfica que ocupa la información en el espacio territorial de manera precisa; no sólo para las referencias espaciales en el entorno del sistema creado, sino al trasladarse a otros sistemas con los que se decida compartir información. En todo momento, se cumplió cabalmente con el principio geográfico de localización.

Por eso, el plan de capacitación realizado de manera escalonada antes de iniciar cada fase del proceso, brindó la certeza de obtener resultados válidos y firmes para el desarrollo de las fases subsecuentes.

Estas acciones de capacitación, sumadas a la disponibilidad institucional para su aplicación, se vieron materializadas en un primer momento durante la campaña de recolección de información, ya que se logró establecer y crear un instrumento de captación de datos con facilidad de migrar a una base de datos geoestadística con los campos necesarios para la representación espacial de los datos captados.

En un segundo momento, la estandarización de criterios normativos permitió realizar de una manera

ágil y confiable la integración y el mapeo de información proveniente de trabajos oficiales publicados por el INEGI, como el Marco Geoestadístico Nacional y la información de agentes culturales identificados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), ya que las variables de la base de datos geoestadística se diseñaron para ello.

En un futuro será factible incorporar datos adicionales para el análisis de distintas capas de información que permitirán estudiar los elementos culturales con otras variables de interés como, por ejemplo, las del Censo de Población y Vivienda, Servicios Públicos y Catastro, entre otras.

Ahora bien, la fortaleza de un sistema radica en la información que pueda integrar mediante un conjunto de datos sobre una temática específica; para el caso de la información estadística y geográfica es fundamental que los procesos de captación y construcción colectiva contemplen el principio de confidencialidad, esto es, que no se presenten en forma nominativa, ni revelen datos sobre los cuales no se cuenta con el debido consentimiento de las instituciones, personas físicas o morales; por eso ha sido un acierto incorporar a este proyecto una etapa de revisión de las variables a levantar y a representar bajo este principio.

Información en movimiento

En el caso de información proporcionada por la ciudadanía, si bien la persona decide los datos que a su juicio puede proporcionar, así como la información que revele la ubicación espacial donde ejerce sus actividades culturales, éstos deben ser sometidos a un proceso de verificación de calidad

Con la Cartografía se sientan las bases de un instrumento colaborativo y moderno, que puede trascender en el tiempo

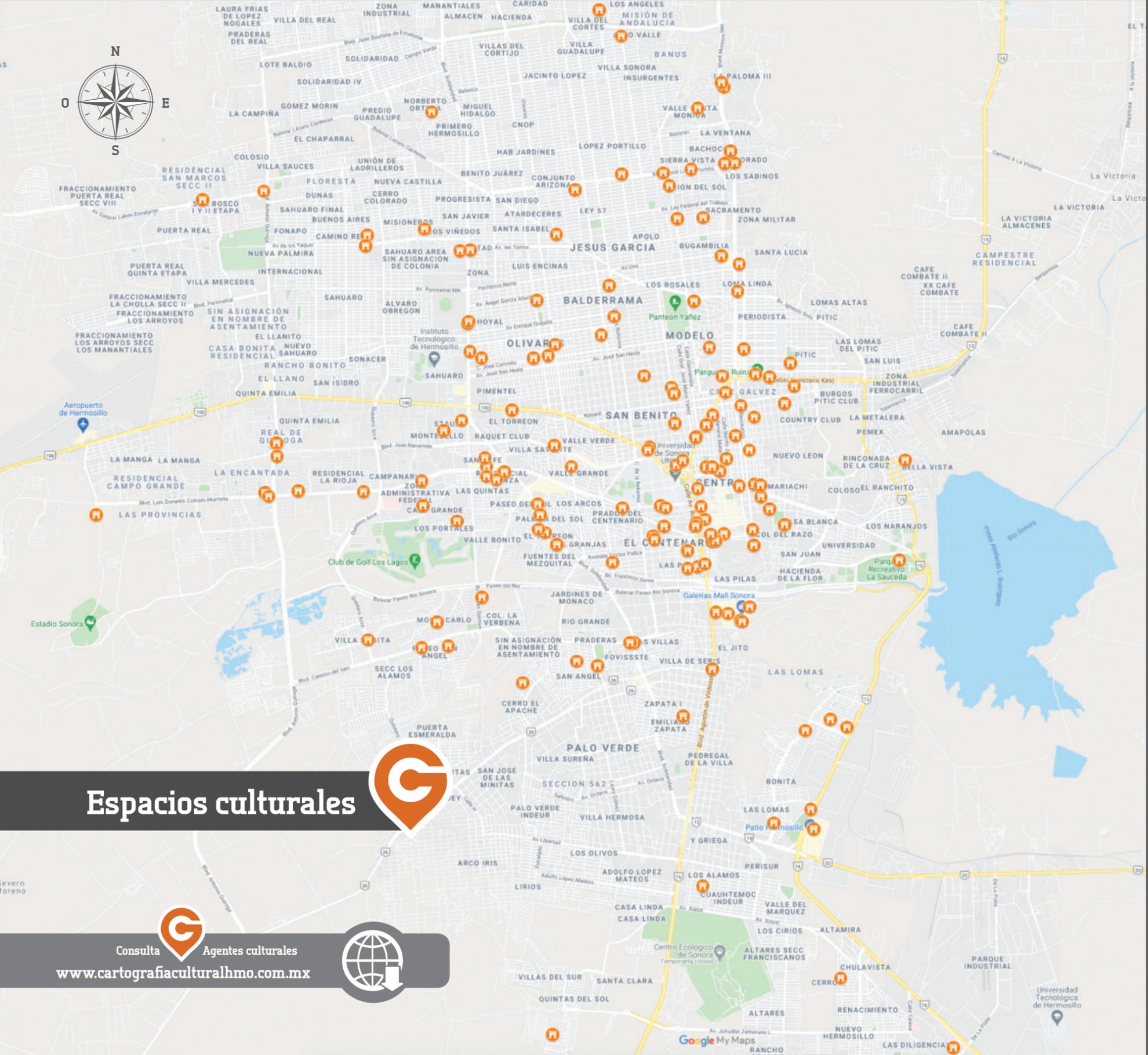
para determinar su congruencia, integridad y veracidad.

En el INEGI se consideran de modo especial los trabajos de validación realizados en forma conjunta y se recomienda que este elemento de verificación deba instruirse a los futuros operadores del sistema, porque la base de datos continuará creciendo en la medida de que más agentes culturales se registren y que el espacio territorial presente dinámicas de cambio (nombres geográficos de avenidas, expansión de colonias, cambio de domicilio de agentes culturales, etc.)

Con la Cartografía de los Agentes y Espacios Culturales del Municipio de Hermosillo se sientan las bases de un instrumento colaborativo y moderno, que puede trascender en el tiempo, con el debido resguardo de la documentación de los procedimientos utilizados y de las fuentes primarias de programación. Como todo sistema de información, este deberá nutrirse permanentemente, estar disponible para la sociedad, y migrar en el futuro inmediato hacia nuevas tendencias tecnológicas que avanzan a un ritmo acelerado.

Referencias:

Ley del SNIEG, DOF, 2018, http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LSNIEG_250618.pdf



Espacios culturales



Consulta Agentes culturales

www.cartografiaculturalhmo.com.mx



1. Taza Madero Cafebrería
2. Plaza Hidalgo
3. Casa de la Artes Margarita
4. Casa AndamioSteatro
5. Nuestros Artistas en Sonora
6. Compañía Teatral del Norte A.C.
7. Librería Hypatia
8. Balderrama Escultores
9. Cristo
10. Galer 14
11. Galería de Arte y Taller de Pintura
12. Ivich Arquitectos
13. Payasita Lily
14. Pintor
15. Sociedad de Autores y Compositores de México S. de G. C. de I.P.
16. Taller de Arte Villalobos
17. Taller de pintura
18. Agencia de Publicaciones México Central
19. Aguilar Distribuidora de Libros
20. Books Café
21. Educual
22. Educatoado Sonora
23. Fonpal Librería
24. Gema Editores Hermosillo
25. Librería Porrúa Sonora
26. Librerías Gandhi Hermosillo
27. Libros Selectos
28. Mindetk
29. Mundo del Cómic
30. Porrúa Librería
31. Aloha Polynesian Dance Studio
32. Casa AndamioSteatro
33. La Casa de la MatraKa
34. La Mostreta Club de Teatro
35. Oficina de la Compañía Teatral del Norte
36. Tovenmx S.A. de C.V.
37. Editorial L. Castillo
38. Editorial México Moderno
39. Fondo Editorial
40. Editorial Garabatos
41. Frida Color
42. Gráficos Express
43. Impresiones Pb
44. Visión Auditiva
45. Academia de Baile
46. Academia de Baile Madison
47. Academia de Ballet
48. Academia de Danza Dancy
49. Academia de Danza Classique
50. Academia de Danza con Candela
51. Academia de Danza en Avant
52. Academia de música
53. Academia de Música Silva
54. Academia de Música Soneto
55. Academia Música Dinámica
56. Aloha Dance Studio
57. Aloha Polinesian Dance Studio
58. Art & Color (Las Lomas)
59. Art & Color (Paloma I)
60. Art Lab
61. Atelier Academia de Arte Plástico
62. Balderram Art
63. Ballet Clásico de Hermosillo
64. Bárbara Garza Ballet
65. Cami Centro de Arte Música Integral
66. Conservatorio Superior de Música L'Orfeo
67. Crea Academia de Danza
68. Dance Academia de Baile
69. Dance Gimnasia
70. Dance Studio Aloha
71. Dance Studio Tonifica Tu Cuerpo Diviértete
72. Dancer Academia
73. Desert Union Dance Center
74. Escena Ballet Danza y Baile
75. Escénica Estudio de Dance
76. Escuela de Ballet Ángeles Martínez
77. Escuela de Danza Culture
78. Escuela de Música
79. Escuela Profesional de Música
80. Espacio Profesional en Danzas
81. Estudio 24
82. Estudio de Danza Bailarela
83. Ethos Academia de Música
84. Foro y Academia de Teatro el Trapejo
85. Galería de Arte Ericka Duarte
86. Gran Ballet Academia de Danza
87. Grand Ballet
88. Instituto Orvi
89. Interdance Academia de Danza
90. Jade Belly Dance
91. Just Dance Academia de Baile Body Fit
92. La Brave Estudio de Teatro
93. Latina Salsa Estudio
94. Mango Tango Dance Shoes
95. Marcela Arce Arte en Técnicas Mixtas
96. MDA Estudio Escuela de Danza
97. Monerías
98. Movere Estudio de Danza
99. Music Education Center
100. Pole Art Studio
101. Puente Academia de Música
102. Raising Up Studio
103. Sala de Baile Maraam
104. Santoscoy Dance Center
105. Scherzo Music Education
106. Schubert Academia de Música (Los Portales)
107. Schubert Academia de Música (Residencial de Anza)
108. Schubert Tu Academia de Música
109. Scnari Academia de Danza
110. Son Latino
111. Soneto Academia de Música
112. Stage Academia de Danza (Residencial Gran Bretaña)
113. Stage Academia de Danza (Villa de Parras)
114. Taller Artefacto de Sol
115. Taller de pintura
116. Tanz Academia de Danza
117. Tanzer Academia de Danza
118. Tempo Academia de Danza
119. Tiare Escuela de Danza
120. Cinépolis de México Galerías Hermosillo
121. Cinépolis de México Hermosillo
122. Cinépolis de México Sendero Hermosillo
123. Cinépolis de México Vip Galerías Mall Sonora
124. Cinemex
125. Cinemex Encinas
126. Cinemex Mirador Hermosillo
127. Cinemex Paseo Solidaridad Estacionamiento
128. Banda de Música del Estado de Sonora
129. Casa Arias
130. Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora
131. Artes Técnicas Mixtas
132. Galería Carbell
133. La Burbuja Museo del Niño AC
134. Centro INAH Sonora
135. Galería de Arte Artesanos Hidalgo
136. Galería de Artes y Ciencias Sala de Exposición Manuel Romo
137. Museo de Arte de Sonora, MUSAS
138. Museo de Culturas Populares e Indígenas de Sonora
139. Museo de Sonora
140. Museo Comcáac
141. Moana Dance Academy
142. Parque Incluyente Kino Mágico
143. Parque Infantil DIF Sonora
144. Jacalito Films
145. Cultura y Arte de Sonora
146. El Mentidero
147. Instituto Cultural San Patricio
148. Lienzo Charro El Sonorense
149. Naranjeros
150. Proyecto Cultural CADECU
151. Sociedad Sonorense de Historia
152. Arena Sonora
153. Auditorio Cívico Bahía de Kino
154. Auditorio Cívico del Estado
155. Casa de la Cultura de Sonora
156. Casa de la Cultura Hermosillo Norte
157. Centro Cívico Bahía de Kino
158. Complejo de Usos Múltiples Héroes de Cananea
159. Estadio de Fútbol Héroes de Nacozari
160. Estadio Mundialista Hermosillense
161. Estadio Nuevo Sonora
162. Instituto Sonorense de Cultura
163. Kiosco del Arte Pitic
164. Teatro Emiliana de Zubeldía
165. Ad Acto Danza

Actualización al 15 de agosto de 2021.