



contadigital

11

ESPACIOS DE CONTAGIO CULTURAL

Las necesidades de capacitación y diálogo entre gestores culturales, artistas, empresarios y autoridades culturales en Sonora siempre han estado presentes, aunque no han sido un tema prioritario, ni una práctica cotidiana en lo colectivo; sin embargo, durante la administración cultural de IMCA en Hermosillo, fue un compromiso que atravesó la agenda institucional.

Los deseos de ofrecer un programa integral que sirviera a los agentes culturales para mejorar sus proyectos y les permitiera tener espacios de diálogo tomaron forma entre IMCA Hermosillo, CEPS, la Asociación para la Creación de Estudios y Proyectos Sociales y Tránsito Projectes, con la colaboración permanente de Entijuanarte y el Instituto Municipal de Fomento a la Cultura y las Artes (Imfoculta) de Nogales.

Los resultados están a la vista: la comunidad artística respondió al llamado. Promotores, periodistas y servidores públicos participaron en talleres, entornos colaborativos, webinars, clases en línea y master-class. En tierra fértil, los aprendizajes siguen tomando forma, reacomodándose, repensándose para asumir como propios los objetivos del Desarrollo Sostenible, porque somos más quienes buscamos escenarios inclusivos, seguros y resilientes.



1249
1893
940
937



Bajo Radar México - Frontera Norte

Por Mario Hinojos, Jordi Baltà y Tomás Guido

“Las ideas, los productos, los mensajes y las conductas se extienden entre nosotros igual que un virus”, escribía el sociólogo y ensayista inglés Malcolm Gladwell en *El punto clave*, publicado en el inicio del milenio. A pesar de la lejanía de su escritura, la sentencia parece más cerca de nosotros que nunca. Podríamos esforzarnos en encontrar una vía distinta para hablar del presente que obvie lo que nos está ocurriendo precisamente ahora. Pero el esfuerzo sería inútil o cuando menos, estéril. Hablar de casi cualquier tema hoy implica dejarse atravesar por lo mismo: virus, Covid-19, crisis, confinamiento... Pero, ¿hablar de cultura (y de emprendimientos culturales) hoy es también hablar de virus?

Por ahora no podemos evitarlo, sería la mejor de las respuestas. Muchas de las conversaciones emprendidas en lo privado y en lo público, en espacios como este y en tantos otros medios, dan cuenta fiel de ello. Pero lo cierto es que la metáfora del virus ha estado tan presente en la historia cultural, que abordarlo otra vez nos resulta por demás natural. Fue el escritor norteamericano William Burroughs quien, sin ir más lejos, afirmó que el sujeto se encuentra manipulado y transformado por los procesos de contagio. El lenguaje era para Burroughs: un virus, que se reproducía y reproduce con gran facilidad, condicionando cualquier actividad humana y dando cuenta de su intoxicada naturaleza. Donde Burroughs habla de lenguaje, nosotros podríamos hablar de cultura. La metáfora no es nueva, la han usado muchos y puesto otra vez sobre la mesa tantos

otros, ahora mismo. La cultura y lo cultural como proceso de contagio. Algo que no implica, necesariamente, un imaginario plagado de peligros, atentados contra la salud o amenazas a la vida. Sino que abre también un espacio para pensar en el fortalecimiento de los sistemas de resistencia, y sobre todo, en la posibilidad de compartir: información, descubrimientos, errores; inspiraciones, recursos, conocimiento; procesos, resultados, fracasos...

Aunque los primeros síntomas del contagio (cultural) entre quienes esto escriben, una organización de gestores culturales de Barcelona, España, y la Frontera Norte de México, más específicamente las organizaciones de IMCA, Imfoculta Nogales y Entijuanarte A.C., se fraguaron durante el mes de junio de 2020, en pleno confinamiento global, habitados completamente por la incertidumbre del virus, no fue hasta el miércoles 14 de octubre de 2020 cuando se concretó el acuerdo. Un convenio de colaboración y en marco de cooperación cultural internacional entre IMCA Hermosillo y Xavier Puig, el presidente de CEPS, la Asociación para la Creación de Estudios y Proyectos Sociales con sede en Barcelona, España, de la que formamos parte. Ante el testigo, además, de Maricela Moreno Directora de Imfoculta Nogales, Cecilia Ochoa directora de Entijuanarte A.C. y Tomás Guido responsable de proyectos de Trànsit Projectes, España. Nuestro contagio dio positivo y lo demás, fue un continuo intercambio de anticuerpos para fortalecernos mutua y colectivamente.



Porque desde entonces, y durante los siguientes doce meses, gracias a dicho convenio, se precipitaron dos grandes proyectos, o mejor dicho, dos grandes procesos de contagio cultural: Bajo Radar México - Frontera Norte y Hermosillo Dialoga. Ambos programas de mediación y formación cultural que han acercado a la comunidad de agentes culturales de la ciudad de Hermosillo a más de 50 expertos de referencia internacional en la gestión cultural Iberoamericana, a través de conferencias, clases magistrales, entornos colaborativos y espacios de diálogo online.

Los programas Bajo Radar México - Frontera Norte y Hermosillo Dialoga, que hemos realizado de la mano de IMCA Hermosillo, son dos tesis de trabajo que nacen con voluntad de ser observatorios de proyectos culturales puestos en marcha en contextos de adversidad. Qué mejor pretexto entonces para abrir espacios de contagio y reflexión que enriquecen los procesos de formación de los agentes culturales de la región. Reuniendo a más de cincuenta agentes, creadores y pensadores culturales que están poniendo en marcha proyectos (o han estado involucrados en iniciativas) que responden a los imperativos del presente más inmediato. Organizaciones, proyectos y procesos que, a nuestro entender, han generado o están generando propuestas de valor e ideas innovadoras en lo que a la cultura contemporánea se refiere.

Para enmarcar dichas reflexiones, nos atrevimos a pensar en esta idea un tanto aventurada del contagio cultural. Imaginando espacios en los que se hiciera posible compartir, conocer y conocerse y, sobre todo, dejarse marcar/afectar/remover/transformar por la experiencia, las ideas y las presencias de los otros. En los tiempos del contagio, biológico y digital, en la era del paso, —en palabras del crítico cultural Jorge Carrión—, del boca oreja al nuevo sentido de lo viral, donde todo puede comentarse, evaluarse y, sobre todo, compartirse masivamente, donde todo busca — de nuevo metafóricamente — ser epidemia o pandemia o enajenación colectiva... nos preguntamos:

- **¿Cómo imaginamos, diseñamos, prototipamos y ponemos en marcha proyectos culturales sostenibles y que respondan a los imperativos del presente?**
- **¿Cómo lo hacemos y cómo podemos hacerlo en el futuro más próximo?**
- **¿Qué relación tiene la cultura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Los programas Bajo Radar México - Frontera Norte y Hermosillo Dialoga buscaron responder a estas preguntas generando una reflexión colectiva. Invitando a agentes globales a compartir sus ideas en contextos locales. Tal vez, y de forma intuitiva, Bajo Radar resonó en una baja frecuencia interpelando a los agentes culturales del territorio de Hermosillo. Intentando detectar y acompañar procesos *Bottom-up*; emprendimientos culturales surgidos de la ciudadanía, desde lo local, buscando dar respuesta a retos globales. Por la otra parte, Hermosillo Dialoga buscaba, a partir de cinco pilares conceptuales, las conexiones de la cultura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas, intentando detectar frecuencias a escala global para aterrizarlas en Hermosillo.

BAJO RADAR MÉXICO FRONTERA NORTE



- Promueven nuevas formas de consumo cultural
- Utilizan las tecnologías digitales
- Se articulan en torno a comunidades emergentes
- Proponen fuentes de ingresos innovadoras para su sostenibilidad

Bajo Radar México - Frontera Norte fue un proceso abierto de mediación y formación para detectar y acompañar a los agentes culturales de México (a través o desde la franja de la Frontera Norte), que se articuló a 4 recorridos formativos:

- Aula online de acceso gratuito en www.plataformac.com desde donde acompañamos a los participantes durante 4 semanas a desarrollar el *Business Model Canvas* de su proyecto de forma autónoma y bajo su propia temporalidad. A través del programa *Herramientas para camaleones*, ayudamos a pensar así la sostenibilidad de los proyectos. Cabe destacar que en el aula online se han incluido todos los contenidos generados en la edición mexicana de Bajo Radar, dejando en manos de IMCA un programa formativo para los agentes culturales

Sobre Bajo Radar

- Bajo Radar es una plataforma desde donde se pueden identificar y visibilizar proyectos emergentes en cultura fuera de los circuitos institucionales.
- Bajo Radar es un proceso para detectar y sistematizar los posibles modelos de sostenibilidad que subyacen de cada emprendimiento cultural.
- Bajo Radar desarrolla entornos colaborativos de trabajo para impulsar y conectar los proyectos de innovación cultural identificados en cada nueva edición con redes de aliados.
- Bajo Radar es una ventana para mirar el futuro y lo que pueden ser los emprendimientos culturales de las próximas décadas. Si hasta el momento, cuando hablábamos de industrias creativas o culturales las categorizábamos por Música, Escénicas, Visuales, Literarias... en Bajo Radar nos referimos a proyectos hí-

bridos influenciados por las tendencias actuales, que actúan al margen de lo institucional y de los cánones de las industrias culturales y creativas, pero que están generando soluciones y manteniendo proyectos en marcha con un alto grado de innovación.

- Bajo Radar busca acompañar e impulsar proyectos culturales que desde su singularidad parecen modelos a seguir, o al menos, a tener en cuenta si de prácticas de innovación cultural hablamos. Proyectos que se mueven en un espectro alejado de lo que los radares del *status quo* son capaces de percibir mediante su rango de detección. Los llamados agentes Bajo Radar, son aquellos que están generando soluciones creativas para continuar poniendo en marcha proyectos que faciliten el acceso al capital cultural.

Los llamados agentes culturales Bajo Radar son:

- Transdisciplinares
- Crean impacto local, social y medioambiental
- Impulsan y activan comunidades de creadores

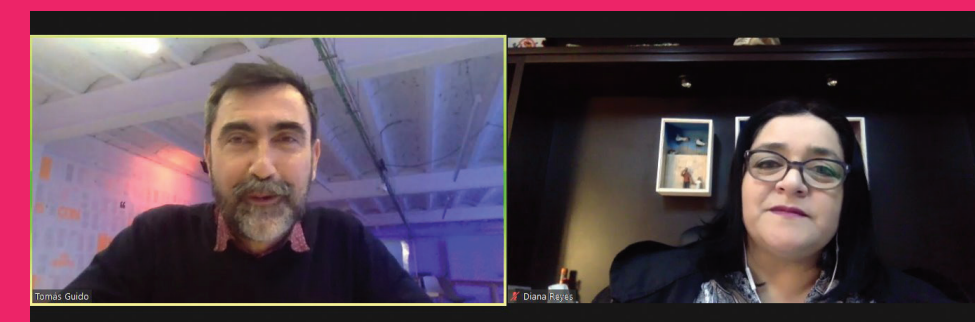




Entornos Colaborativos
Sesión informativa Online
Miércoles 17 de febrero 10am
BAJO RADAR
México - Frontera Norte
Del 3 al 6 de marzo de 2021
 Inscripciones abiertas en www.bajoradar.org

#Pedagogía + educación
 #Patrimonio Cultural
 #Prácticas digitales
 #Identidad(es) y Juventud(es)
 #Ruralidades y periferias
 #Diversidad Funcional
 #Ciudades imaginadas
 #Medición Cultural
 #Participación

Impulsa: H. AYUNTAMIENTO DE HERMOSILLO 2018-2021
 Participan: FUNDACIÓN entjugararte
 NOGALES IMFOCULTA
 Coordina: CEPS Proyectos Social



de México y la zona que quieran explorar la sostenibilidad de su proyecto cultural en esta nueva realidad.

- Webinars: o Espacios de Contagio Cultural (de los que ha surgido finalmente el concepto de este capítulo): 4 mesas redondas online coordinadas por el curador de contenidos de Trànsit Projectes, Mario Hinojos, que reunieron a más de una docena de agentes, creadores y pensadores culturales que están poniendo en marcha proyectos (o han estado involucrados en iniciativas) que responden a los imperativos más acuciantes del presente su porvenir. Proyectos contemporáneos, innovadores y singulares convocados para generar una reflexión colectiva a través del cruce de una serie de temas que intentaron, a su manera, retratar la actualidad: los cuerpos, las pantallas, lo colectivo-comunitario-social, el medio ambiente, lo sostenible-insostenible, la cooperación...

- Masterclass: donde invitamos a 4 clases magistrales desde donde se pudieran detectar y desarrollar estrategias de innovación en torno a los proyectos. También, encontrar el propósito, identificar la comunidad, detectar posibles aliados y planificar la estrategia de sostenibilidad.
- Entornos colaborativos: 7 espacios de encuentro online facilitados por expertos internacionales para revisar entre pares sus proyectos, generar redes y alianzas. 7 espacios de encuentro online que además registran la participación de los agentes culturales locales y que nos dejan una interesante fotografía de sus inquietudes, ideas, reflexiones y proyectos.

Algunas tipologías de agentes culturales Bajo Radar detectados

Pequeños creadores: Agentes a título individual o colectivos pequeños que desarrollan actividades artísticas, sean profesionales o no. No se relacionan con la administración o las instituciones o no lo hacen de forma regular pero pueden entrar en contacto por demandas concretas vinculadas a proyectos específicos (residencias, espacios, etc.).

¿Qué buscan? Desarrollar su actividad creativa con independencia. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque no tienen grandes necesidades que puedan ser respondidas por la Administración. No necesitan a la administración o las instituciones para funcionar o llevar a cabo su actividad.

Emergentes: Colectivos y entidades que trabajan en la creación, la exhibición, la experimentación, la investigación y el debate. Su actividad está vinculada al arte contemporáneo, la interdisciplinariedad, la tecnología y los nuevos lenguajes y nuevas formas de expresión artística. ¿Qué buscan? Generar debate y reflexión artística contemporánea y emergente. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque tienen un posicionamiento político de independencia o porque no encuentran interlocutores válidos que entiendan su marco de actuación.

Sociopolíticos: Colectivos organizados cuyo principal objetivo es la acción política. La actividad cultural forma parte de sus líneas de actuación, pero no es la motivación central. Pueden colaborar o relacionarse

con la administración o las instituciones en ocasiones concretas, pero parte de su acción queda fuera del radar institucional. ¿Qué buscan? La transformación social a través de la militancia política y la generación de actividades de difusión y debate en torno a su posicionamiento ideológico. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Para que no reconozcan la legitimidad de la Administración o porque tienen un posicionamiento ideológico autónomo.

Semillas: Grupos, colectivos o entidades que se encuentran en una fase inicial de su actividad, ya han puesto en marcha algún emprendimiento pero todavía no se consolidan y en muchos de los casos se acercan más a la actividad amateur. No tienen una vocación específica de independencia en relación a la administración o las instituciones.

¿Qué buscan? Consolidar su actividad. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque tienen poco recorrido y aún no han sido identificados por la administración o las instituciones. Centran sus esfuerzos en poner en marcha el proyecto antes de acercarse a la Administración o a otros agentes. **Desencantados:** Entidades o agentes culturales con una trayectoria consolidada que antes colaboraban regularmente con la administración o las instituciones pero que han decidido dejar de hacerlo. Están identificados pero actualmente no se relacionan, o incluso, generan su actividad destacando su independencia. ¿Qué buscan? Desarrollar su actividad cultural de la manera más eficiente y fácil posible, por eso están

abiertos a colaboraciones y apoyos beneficiosos para cumplir sus objetivos. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque el esfuerzo que supone colaborar con la Administración supera el beneficio que extraen.

Undergrounds: Agentes que desarrollan propuestas culturales alternativas, paralelas o ajenas a la cultura oficial o mainstream. Normalmente se centran en la programación y la difusión de propuestas y proyectos underground más que en la creación específica de los mismos, aunque los hay. En la actualidad su actividad y sus iniciativas están fuertemente vinculadas con los preceptos de la Cultura Libre, o prácticas abiertas y en red. ¿Qué buscan? Generar espacios y ofertas de arte y cultura alternativas. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque

la esencia del concepto underground es ser alternativo a la actuación oficial; surgen desde un principio, con una amplia vocación de resistencia ante las instituciones.

Pop-ups: Agentes que llevan a cabo proyectos culturales y artísticos puntuales, sin una voluntad explícita de regularidad o de mantenerlos en el tiempo; vinculados con los montajes efímeros o las tendencias de actualidad; así como con la programación independiente. ¿Qué buscan? Desarrollar un proyecto cultural o artístico concreto. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque su carácter efímero o la naturaleza puntual de sus acciones no permiten que sean identificados por la Administración o las instituciones. Atienden a una necesidad puntual sin buscar continuidad.



Autosuficientes: Agentes que programan y desarrollan propuestas culturales y artísticas movidos por la voluntad de generar una oferta adecuada a sus gustos e intereses. ¿Qué buscan? Cubrir la oferta cultural existente con propuestas adaptadas a sus intereses o a las comunidades de afinidades a las que pertenecen. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque quieren ser independientes y tener control absoluto en sus decisiones de programación.

Complementarios: Agentes privados, generalmente establecimientos comerciales (bares, librerías, cafeterías, tiendas, estudios, galerías, etc.), que no tienen como actividad principal la cultural, pero sí realizan de forma más o menos regular, alguna actividad cultural, generalmente de programación. ¿Qué buscan? Ofrecer actividades culturales que complementen su actividad principal. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque la actividad cultural que realizan es secundaria y, a menudo, no tienen conciencia de estar actuando como agentes culturales.

Virtuales: Agentes culturales que desarrollan su actividad creativa en el entorno digital, lo que no implica necesariamente que sean proyectos de naturaleza tecnológica. No tienen vinculación directa con el territorio próximo en tanto que su campo de creación, producción, exhibición y distribución es la red. Pueden tener un carácter profesional o generar contenidos como actividad de ocio sin una voluntad cultural explícita y consciente. ¿Qué quieren? Desarrollar su actividad creativa en un entorno virtual; buscan, por lo general, visibilidad a nivel global. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque su actividad está deslocalizada y, por tanto, no necesitan el apo-

yo de administraciones con competencias en el territorio donde se encuentran.

Regreso a las raíces: Una de las tendencias en algunos de los emprendimientos o agentes culturales contemporáneos es el de recuperar técnicas, actividades, disciplinas o valores antiguos, hoy considerados en peligro de extinción. Esto debido, fundamentalmente, a la inmaterialidad que suponen los nuevos procesos de digitalización cultural, aunado a la pérdida de mucho del patrimonio inmaterial debido a procesos de comercialización y especulación. Los agentes que vuelven a los orígenes, tratan de establecer emprendimientos en sintonía con cierto aire de nostalgia que comienza entonces a ser rentable tanto en términos económicos como de atención. ¿Qué buscan? Desarrollar una actividad creativa que ponga en valor técnicas y disciplinas olvidadas; ofrecer una alternativa atractiva a los intercambios desmaterializados del mundo digital. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque se conciben como agentes independientes que actúan en sintonía con movimientos ahora ajenos al sistema y al mainstream como el movimiento *slow*, la ética de consumo, la potenciación de los comercios de proximidad y a la revalorización de lo manual sobre lo industrial/digital.

Renacidos: Agentes a título individual o colectivo que desarrollan proyectos, vinculan agentes o producen iniciativas vinculadas con el relanzamiento de proyectos retirados o antiguos. Una tendencia muy en boga que pretende dar valor a propuestas del pasado que han quedado en el olvido. Muy vinculada con el de los agentes "Regreso a las raíces". ¿Qué buscan? Reivindicar propuestas de valor que



han quedado rezagadas por un sistema que por defecto suele desechar las segundas oportunidades; donde quien envejece o se desvincula de las prácticas productivas no tiene opciones para encontrar un camino de vuelta. ¿Por qué actúan Bajo Radar? Porque sus reivindicaciones optan por oponerse a las tendencias o al mainstream. Porque la mayoría de las veces, quienes han abandonado su actividad cultural lo hacen por oposición al sistema y la manera más coherente de rescatarlos es ofreciéndoles una alternativa a él.

Bajo Radar México - Frontera Norte fue un programa impulsado por el Ayuntamiento de Hermosillo; Sonora; a través del Instituto Municipal de Cultura y Arte en colaboración con el Instituto Municipal de Fomento a la Cultura y las Artes de Nogales, Sonora; Fundación Entijuanarte A.C. de Tijuana, Baja California en convenio para la coordinación con las organizaciones españolas: Trànsit Projectes, Ceps Projectes Socials, Plataformac.com e ITD Innovación Transferencia y Desarrollo.

Sesiones online en el marco del programa Bajo Radar - México Frontera Norte

- 1** | **'Hitos de la Gestión Cultural'** de Àngel Mestres
Trànsit Projectes
<https://youtu.be/nEIESs57q7o>
- 2** | **"Lo Común"** Impacto local, social y medioambiental de la cultura. Gemma Carbó. Museo de la Vida Rural. España / **Diego Peris**. TodoxlaPraxis. España / **Geraldine Sakuda**. La Tarumba. Perú
<https://youtu.be/RsnxJ-bI>
- 3** | **"Las pantallas"** Digitalización y nuevas formas de consumo cultural. **Nicolás Madoery**. Co-Director at 432 Hertzios. **Paty Godoy**. Revistacurarnos. **Itzel Martínez del Cañizo**. Documental Ambulante A.C.
https://youtu.be/1CJBk_DCBB8
- 4** | **"Los Cuerpos"** Comunidades emergentes y/o divergentes. Christian Fernández Mirón. Músicas Memorables, Ana Candela. Simbiotic Festival, Diego Salazar. En palabras | Relatos Migrantes
<https://youtu.be/7AQpKQsQM0>
- 5** | **"El CO: Qué, Por qué y Para quién."** Gobernanza y Sostenibilidad en Cultura Jorge Melguizo, responsable de Educación y Cultura COMFAMA Colombia / Mauricio Delfín, director de @civilsolar Perú Modera: Àngel Mestres, Barcelona. Trànsit Projectes
<https://youtu.be/5p9NMPmVTeg>
- 6** | **Masterclass 1 Business Model Canvas** con Tomás Guido y Cristian Venegas de Trànsit Projectes
<https://youtu.be/o5OroNun1qw>
- 7** | **Masterclass 2: "Descubre tu insight"** con Marc Català www.weareMucho.com
https://youtu.be/1CS_BZ0ijfQ
- 8** | **Masterclass 3: "Aprende de tu comunidad"** con Julia López Varela
https://youtu.be/9_MZ4HsPsi8
- 9** | **Masterclass 4: "Aliados para alcanzar los objetivos"** con Jordi Juanós
<https://youtu.be/gIHt3p2h938>
- 10** | **Entorno Colaborativo 1 - Mediación Cultural** Facilitado por Vanesa Cejudo, Making Art Happen y Gloria G. Duran
<https://youtu.be/XtMtBspesFw>
- 11** | **Entorno Colaborativo 2 - Juventud(es) e identidad(es)** Facilitado por Diego Salazar
https://youtu.be/QfbTA1j_EnI
- 12** | **Entorno Colaborativo 3 - Pedagogía + cultura** Facilitado por Andrea de Pascual, Pedagogías Invisibles
https://youtu.be/G4my_F9gKRE
- 13** | **Entorno Colaborativo 4 - Ruralidades y Periferias** Facilitado por Susana Gutiérrez Padín
<https://youtu.be/HFpuDxUgeio>
- 14** | **Entorno Colaborativo 5 - Diversidad Funcional** Facilitado por Ana Candela, Asociación WE ACT
<https://youtu.be/LCzYUId4SqM>
- 15** | **Entorno Colaborativo 7 - Patrimonio Cultural** Facilitado por Amilcar Vargas
https://youtu.be/0_v5dahepR4
- 16** | **Entorno Colaborativo 9 - Prácticas digitales** Facilitado por Mauricio Delfín
https://youtu.be/RJB_gxOt7Jo



HERMOSILLO DIALOGA

Conversaciones
desde la cultura
para pensar los
Objetivos de
Desarrollo
Sostenible

10-14
mayo
2021

www.hermosillodialoga.com

Impulsan:



IMCA



Tránsit Projectes

Heramosillo Dialoga

Heramosillo Dialoga reflexiona a partir de la afirmación de los derechos culturales como parte consustancial de los derechos humanos, con implicaciones en cuanto a la ampliación de las oportunidades para que todas las personas puedan participar en la vida cultural y la lucha contra las desigualdades existentes. Esta reflexión conlleva a abordar también la diversidad de identidades y formas expresivas, con una especial atención a los patrimonios y las memorias de los pueblos y comunidades. Asimismo, se analizó el rol de la cultura en la lucha contra las violencias y la contribución al sano convivir, el papel de la economía creativa en el fomento del desarrollo sustentable y la incorporación de las artes y la cultura en la educación y la formación, desde la perspectiva de los derechos culturales. En conjunto, las reflexiones permitieron explorar la relación entre la cultura y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) incluidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El programa de conferencias y mesas redondas busca favorecer un espacio de reflexión acerca de cuestiones clave para el desarrollo cultural de la región a partir de cinco pilares.

- 1 Democracia cultural y derechos culturales.

- 2 Patrimonio y memoria comunitaria, participación cultural y empoderamiento.
- 3 Cultura para la resiliencia social y la convivencia plural y pacífica, ante la violencia.
- 4 Economía creativa para un desarrollo sustentable.
- 5 Formación y educación artística y cultural.

Para tratar este conjunto de temáticas, se propuso un programa compuesto por cinco sesiones, de tres horas de duración cada una. Las sesiones se estructuraron en dos partes: en primer lugar, se realizaron conferencias o mesas redondas magistrales, a cargo de expertos de reconocido prestigio en la materia; posteriormente, la dinámica se llevó a cabo a partir de espacios de diálogo y reflexión junto a los participantes, en los que se pudieron analizar y aterrizar las implicaciones concretas de las temáticas tratadas en los contextos locales y reales de los agentes culturales de Hermosillo, con el fin de plantear posibles políticas y programas, a partir de las problemáticas detectadas en un espacio abierto a la participación. Los espacios de diálogo fueron facilitados por expertos y contaron con un relator, que se encargaba de integrar las voces del conjunto de la sociedad civil y de los agentes culturales en un documento final.

¿NUESTRO FUTURO NO INCLUYE LA CULTURA?

Democracia cultural y derechos culturales

ODS 10: reducción de las desigualdades

La afirmación de los derechos culturales como componente sustancial de los derechos humanos lleva a reflexionar sobre la forma en que las políticas culturales integran la igualdad, la accesibilidad y la diversidad; de qué forma hacen frente a las desigualdades de género, origen o expresión; qué formas culturales se ven legitimadas en el espacio público; qué vías reales de participación en la vida cultural tiene la ciudadanía, y de qué forma se configuran y debaten las políticas culturales. Esta sesión reflexionó sobre los obstáculos en el ejercicio de los derechos culturales, los desafíos para los próximos años y las implicaciones en cuanto a la gobernanza de la cultura.

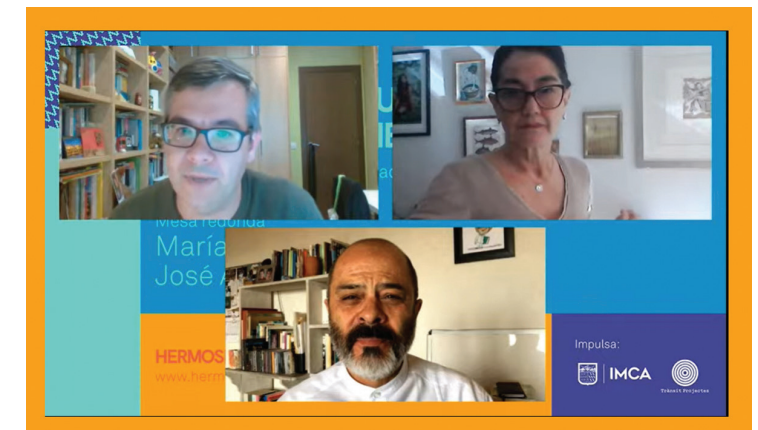
Patrimonio, memoria comunitaria y empoderamiento

ODS 11: ciudades y comunidades sostenibles

El reconocimiento de la diversidad cultural, territorial e identitaria, y el fomento de su continuidad y dinamismo es una condición previa para el diseño de políticas culturales comprometidas con el desarrollo sustentable. En la práctica, esta reflexión debe traducirse, tanto en el terreno de los patrimonios y las memorias, buscando su salvaguarda, pero también su actualización permanente, como en el terreno de las prácticas culturales, entendiéndolas como espacio de expresión, diálogo y empoderamiento individual y colectivo.



Alfons Martinell ofreció la primera conferencia del foro sobre Democracia cultural y derechos culturales. Aquí acompañados por Diana Reyes, titular de IMCA Hermosillo y Àngel Mestres, director de Trànsit Projects en el arranque del foro.



María Paulina Soto Labbé y José Antonio Mac Gregor, ponentes de la segunda mesa sobre Patrimonio, memoria comunitaria y empoderamiento. Facilita el espacio de diálogo: Jordi Baltà Portolés.



Clarisa Ruiz, exsecretaria de Cultura de Bogotá y Jorge Melguizo, exsecretario de Cultura Ciudadana y de Desarrollo Social de Medellín. Facilita el espacio de diálogo: Jordi Baltá Portolés, de Trànsit Projects, Barcelona.

Cultura para la resiliencia social y la convivencia plural y pacífica, ante la violencia

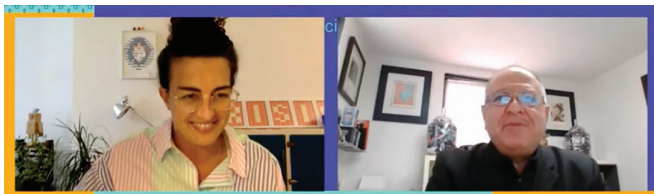
ODS 16: paz, justicia e instituciones sólidas

A través de la cultura se visualizan formas diversas de expresar e interpretar la sociedad desde donde emergen, tanto las diferencias, como los puntos de encuentro. En este sentido, las políticas culturales ofrecen un espacio para la negociación de las diferencias y la identificación de un punto en común, favoreciendo la resiliencia a nivel individual y colectivo. Esta situación sitúa la reflexión sobre lo cultural en diálogo con el trasfondo de las violencias, y busca ilustrar cómo desde la política cultural se puede favorecer la convivencia pacífica.

Economía creativa para un desarrollo sustentable

ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico

El reconocimiento de las artes, la cultura y el conjunto de actividades creativas como un factor que puede contribuir a la generación de empleo, el fomento de externalidades positivas para otros sectores de la economía, y la mejora de la imagen de los territorios, ha sido un elemento central en las políticas culturales de muchos gobiernos, respaldado por organizaciones internacionales como la Unesco. Se trata, en cualquier caso, de una relación compleja, que requiere ser consciente, tanto de la difícil rentabilidad de muchas actividades culturales, de los riesgos de interpretar lo cultural exclusivamente desde una perspectiva económica y, en definitiva, de la necesidad de establecer condiciones mínimas para conjugar diversidad cultural, desarrollo económico y sustentabilidad.



Ernesto Piedras, director general de Nomismae Consulting, consultora dedicada al análisis de la Economía Basada en la Creatividad. Facilita el espacio de diálogo: Julia López Varela.

«Yo sólo creo en un desarrollo humano sostenible en clave de derechos culturales»

Alfons Martinell



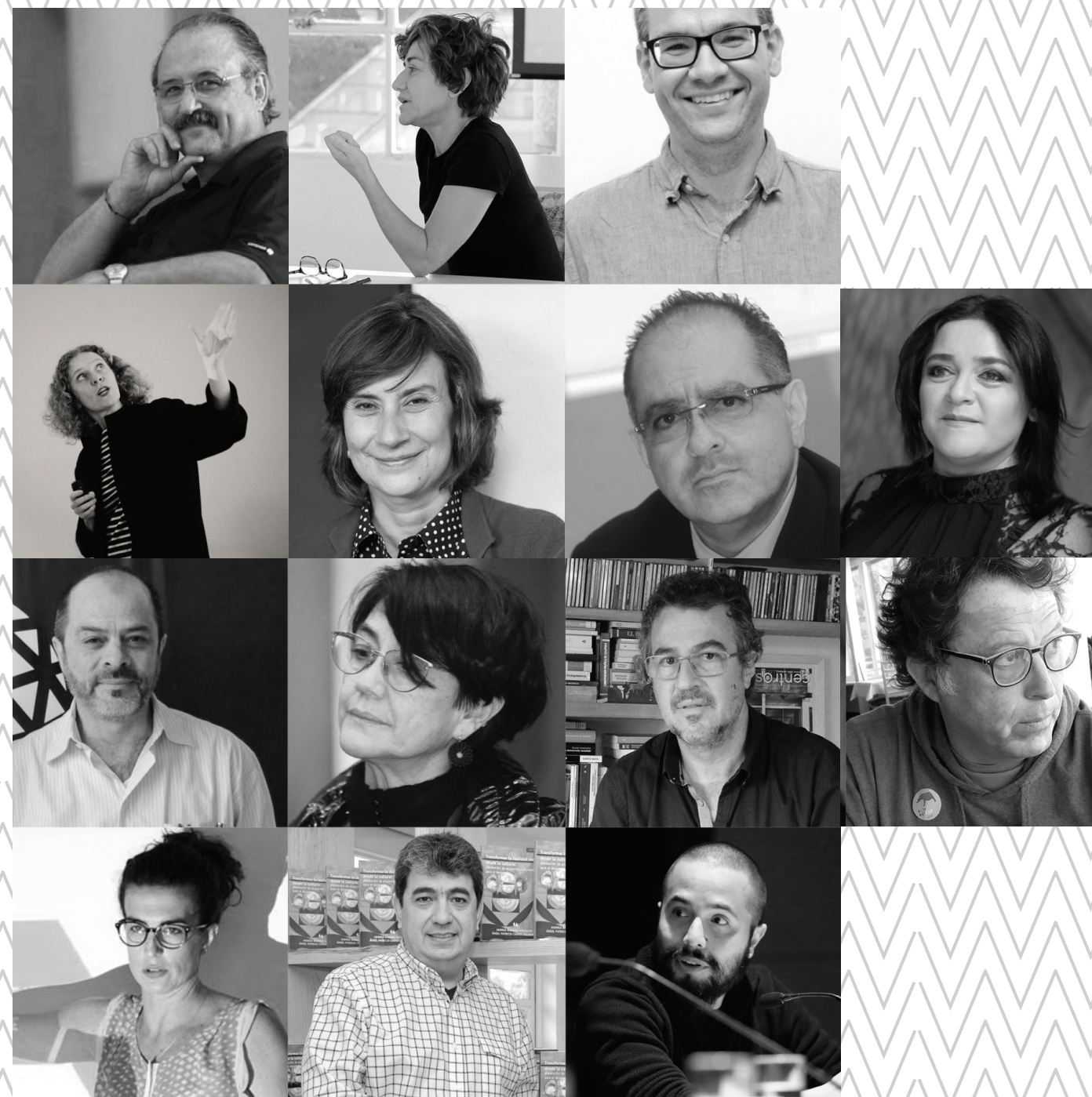
En la clausura de Hermosillo Dialoga: Patricio Chaves y María Acaso, ponentes, con Diana Reyes González, directora de IMCA, y Àngel Mestres, director de Trànsit Projectes.

Un proyecto de sociedad es un proyecto cultural

Educación artística y cultural en un mundo digital

ODS 4. Educación de calidad

La afirmación de los derechos culturales encuentra en el terreno educativo un espacio prioritario, donde se deben conjugar el acceso al conocimiento y a las capacidades necesarias para desempeñarse en la vida cultural, así como el desarrollo de valores relacionados con el respeto y la apreciación por la diversidad o la memoria. La existencia de espacios para la formación en arte y cultura también es clave para acompañar los procesos de profesionalización y reflexión en este terreno. De esta forma, la última sesión del ciclo analizará las múltiples intersecciones entre educación y cultura, el rol de los agentes culturales en clave educativa, y las políticas y medidas necesarias para favorecer un aprendizaje permanente en cuestiones relacionadas con la cultura.



Sesiones online en el marco de Hermosillo Dialoga

- 1** **Democracia cultural y derechos culturales - ODS 10: reducción de las desigualdades**
Con Alfons Martinell
▶ <https://youtu.be/yyAf6JgjHgA>
- 2** **Patrimonio, memoria comunitaria y empoderamiento ODS 11: ciudades y comunidades sostenibles**
Con María Paulina Soto Labé y José Antonio Mac Gregor
▶ <https://youtu.be/A3Wb3QcIHN4>
- 3** **Cultura para la resiliencia social y la convivencia plural y pacífica, ante la violencia ODS 16: paz, justicia e instituciones sólidas**
Con Clarisa Ruiz y Jorge Melguizo
▶ <https://youtu.be/9G3HVehwLug>
- 4** **Economía creativa para un desarrollo sustentable ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico**
Con Ernesto Piedras
▶ <https://youtu.be/4EuFZ6j3xWs>
- 5** **Educación artística y cultural en un mundo digital ODS 4: educación de calidad**
Con María Acaso
▶ <https://youtu.be/YKUodIdSbN0>
- 6** **Espacio de diálogo. Democracia cultural y derechos culturales**
Facilitado por Mauricio Delfín
▶ <https://youtu.be/DaME7zjT-Ls>
- 7** **Espacio de diálogo. Patrimonio, memoria comunitaria y empoderamiento**
Facilitado por Gloria G. Durán
▶ Link <https://youtu.be/oOwog-rZQH4>
- 8** **Espacio de diálogo. Cultura para la resiliencia social y la convivencia plural y pacífica.**
Facilitado por Jordi Baltà
▶ <https://youtu.be/Gw9Pg5wW6rw>
- 9** **9. Espacio de diálogo. Economía creativa para un desarrollo económico**
Facilitado por Julia López Varela
▶ <https://youtu.be/tQKKHkahXuc>
- 10** **10. Espacio de diálogo. Educación artística y cultural en un mundo digital**
Facilitado por Patricio Chaves
▶ https://youtu.be/aN_rAwhQ-HA


Impactos

El seguimiento, acogida, participación e impacto generado a lo largo de los programas Bajo Radar México-Frontera Norte y Hermosillo Dialoga, se puede resumir en las siguientes cifras:

Participación online desde **12 países** iberoamericanos. México, España, Colombia, Perú, México, Argentina, Chile, Ecuador, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Guatemala

Más de **50 horas de formación online** en gestión cultural gratuita y abierta con expertos internacionales

Una relatoría con más de **120 páginas** de reflexiones que a modo de disparadores nos dejaron todos los participantes de Hermosillo dialoga

 https://hermosillodialoga.com/wp-content/uploads/2021/05/hermosillo-dialoga_relatorias.pdf

Base de datos con más de **300 agentes** culturales registrados que han participado en alguna de las sesiones

Más de **2000 visualizaciones** en youtube de los contenidos generados



26 sesiones online
Conferencias, clases magistrales y espacios de diálogo

Un **aula online** en www.plataformac.com y una página web www.hermosillodialoga.com con todos los contenidos formativos en abierto

12 entornos colaborativos online en donde se invitaron a los agentes culturales de Hermosillo a presentar sus proyectos, reflexiones e ideas